

文化の力

文化GDP拡大構想

文化が価値・成長を生み出す

文化芸術資源は観光地の魅力や産業の付加価値などを生み出す源である。このため、文化芸術への投資は文化分野だけでなくほかの様々な産業分野への波及効果を生み出す。

我が国には、地域における文化財や、マンガ・アニメ・ゲーム等のメディア芸術、舞台芸術や各地の芸術祭をはじめとする文化芸術活動など、多様な文化芸術資源が全国に存在することから、文化芸術資源を一層活用することにより、GDP600兆円の達成に貢献する経済波及効果を生み出すことになると考えられる。

文化を広い概念で捉え、観光や他産業への波及を重視。文化芸術資源を活用した経済活性化(文化GDPの拡大)に取り組む

- 2020年東京大会に向けた文化プログラム等の実施を契機として、地域の文化芸術活動の魅力を最大化し、地域経済への波及を創出する。
- 地域の文化財の戦略的活用や適切なサイクルの修理・美装により、「文化財で稼ぐ」仕組みへの転換を図る。
- 多様性を包容する文化の力を活用し、障害者、外国人等、あらゆる人々が活躍する場を創出し、文化活動の裾野を拡大する。



左より有松生涯局長、堂放政務官、馳、義家副大臣、小松初中局長



教育の力 科学技術の力

文化の力 スポーツの力

4つの力が日本の力に

日本の成長・希望は文部科学にある!

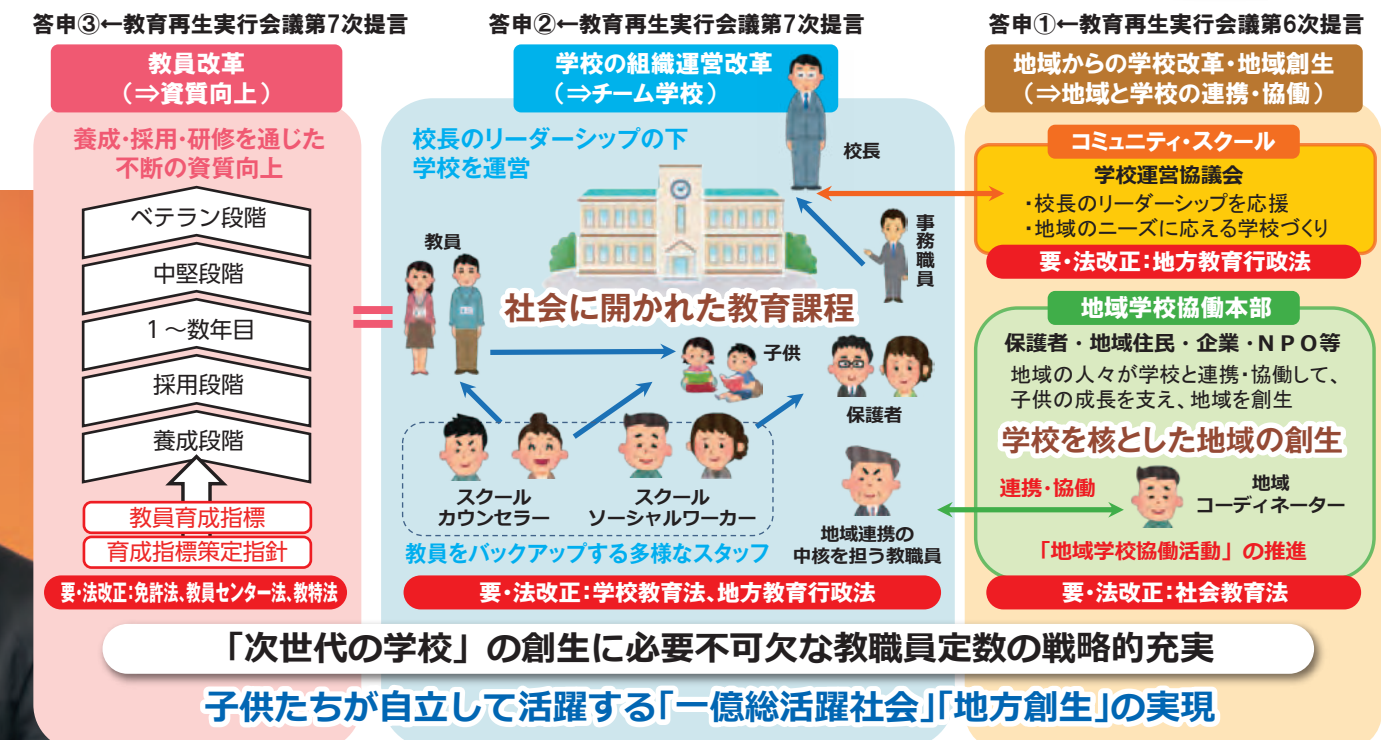


左から、門川京都市長、石破大臣、馳、山田京都府知事

次世代の学校・地域を創生

教育の力

「次世代の学校・地域」創生プラン(馳プラン)～中教審3答申の実現に向けて～



「次世代の学校」の創生に必要な不可欠な教職員定数の戦略的充実
子供たちが自立して活躍する「一億総活躍社会」「地方創生」の実現



左より馳、イ・ジュンシク韓国教育部長官、エン・キジン中国教育部長

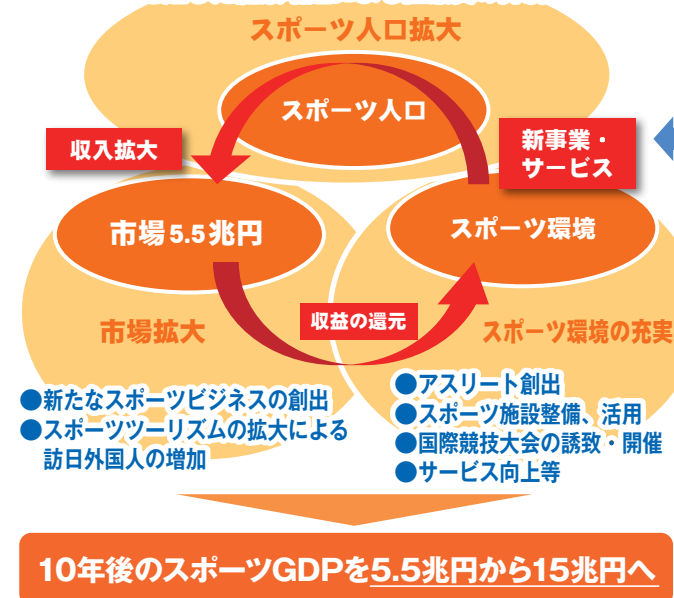
スポーツの力

スポーツGDP構想

スポーツが成長をもたらす新時代へ

- ◆「スポーツは公共サービス」の時代を脱却し、従来の概念にとらわれず、「スポーツで稼ぐ、その収益をスポーツに還元する」システムを実現する。
- ◆スポーツの各分野において事業化を進め、人々のニーズにこたえる付加価値あるサービスを提供することにより、スポーツ人口を拡大する。

- スポーツによる地域活性化
- スポーツを通じた健康増進による医療費の抑制等



- 1 ライフスタイルの変革
- 2 NF(統括団体)／リーグの取組
- 3 障害者スポーツ 関連産業の拡大
- 4 大学・地域拠点



革新的価値を生む

科学技術の力

第4次産業革命に向けた
人材育成総合イニシアチブ

